

CERTIFICADO DIGITAL

em sistemas do setor privado



oBoticário



Agenda

Grupo Boticário

Objetivo do Projeto

Stakeholders

Estratégia de engajamento

Próximos passos

**Líder em
perfumaria**

+ de 4 mil lojas

40 mil empregos

referência em inovação
e qualidade

atuação multicanal



A maior **rede de franquias do Brasil**
e a **maior do mundo** em perfumaria e
cosméticos



grupo boticário

oBoticário eudora quem disse berenice? THE BEAUTY BOX



Projeto

Implantação de plataforma para coleta de assinatura digital, utilizando o e-CPF, para documentos trocados entre O Boticário e seus franqueados.

Ganhos esperados:



Redução do *Lead Time*



Redução de Custos



Sustentabilidade

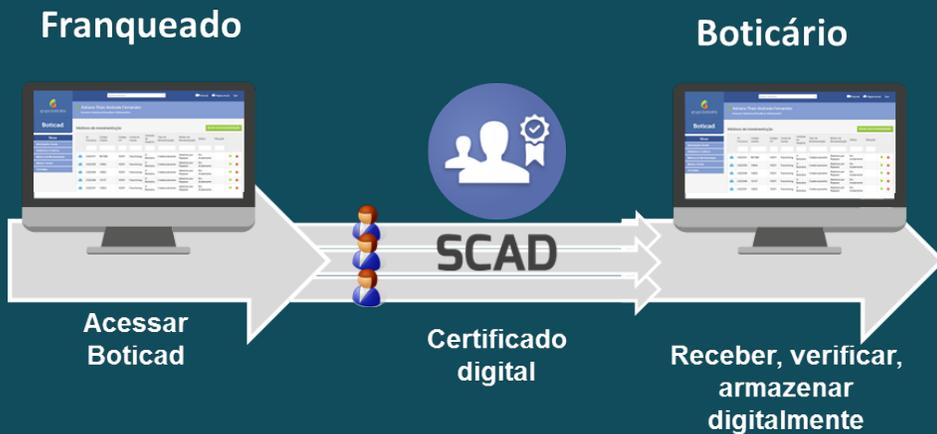
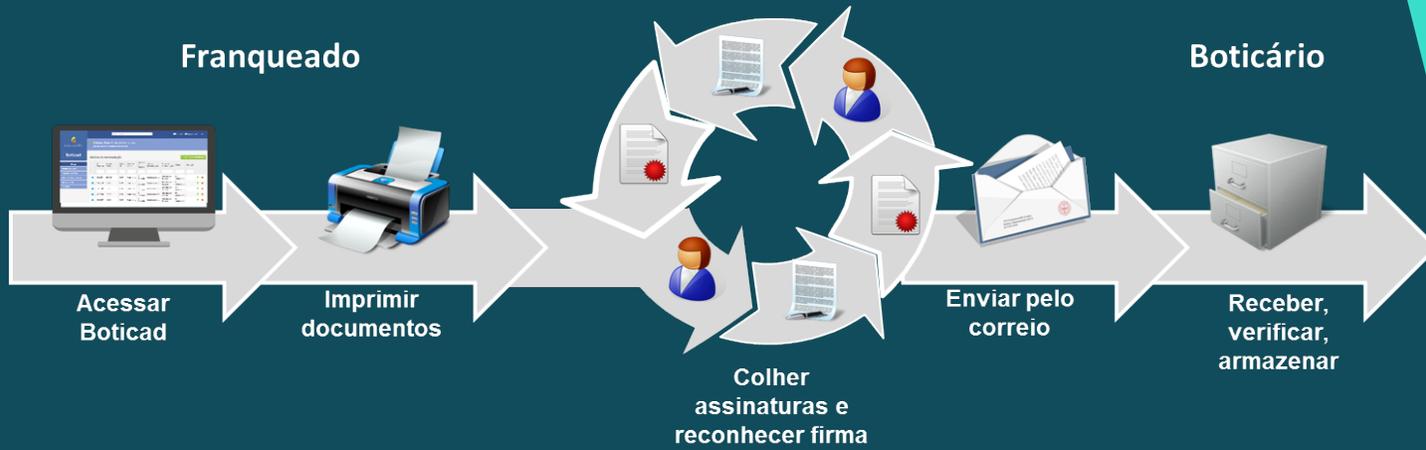


Segurança da Informação



O Boticário

SOMOS *apaixonados* POR VENCER *desafios*.



- **25 mil impressões**
por ano



- **R\$80 mil**
em despesas com
Correios e cartórios



- **20 dias**
úteis por
processo

FAZEMOS *mais* COM *menos*.

NOSSA BELEZA É *sustentável.*

**Redução no consumo de
papel** para impressões dos
documentos

proteger Mais produtividade com
**menos impacto no
meio ambiente**

A BELEZA

ESTÁ NA NOSSA

ESSÊNCIA.

Diminuição de poluentes

em decorrência do transporte físico
dos documentos



SEGURANÇA da informação:

garante

QUE O DOCUMENTO SEJA
ASSINADO PELOS
REPRESENTANTES LEGAIS



mitiga

EXTRAVIOS DE
DOCUMENTOS



assegura

QUE O DOCUMENTO
NÃO SEJA ALTERADO
APÓS A ASSINATURA



agilidade

NO ANDAMENTO DO
PROCESSO - MEIO DIGITAL



o Boticário



Representantes Legais grupo

TI

Jurídico

Franqueados e Operadores | 1.300 e-CPF A3 em *token*

Estratégia de Negócios Certificação Digital

Operação e parceiros (emissão)

Vendas

TI

ESTRATÉGIA de engajamento

Plano de Comunicação na plataforma interna do O Boticário (Boticad e Botiweb)

Participação na convenção anual dos franqueados para emissão *in loco*

Comunicação recorrente e ativação de mailing para **emissão dos certificados**



Serasa experian **oBoticário**

Certificado dos franqueados deve ser o de pessoas físicas

Olá,

Como você já sabe, o Boticário em breve utilizará o Certificado Digital para assinatura de documentos via Boticad. Essa inovação terá vários benefícios para o nosso dia a dia, incluindo a redução dos custos operacionais e do lead time dos processos.

Para assinar documentos digitais no Boticad, você precisará do e-CPP. Ele garante a validade jurídica das assinaturas digitais, pois permite a identificação do representante legal e garante que o documento não será alterado após a assinatura.

Mas qual é a diferença entre este certificado e o e-CNPJ?

Certificado digital para pessoas físicas

- Garante a identificação de pessoas que o utilizam, semelhante a um documento
- Utilizado para assinatura de contratos e documentos digitais
- Permite autenticar-se em sites e sistemas com segurança

Certificado digital para empresas

- Autentica e garante a identificação de empresas, pois é atrelado ao CNPJ
- Usado para troca segura de informações entre pessoas jurídicas
- Permite a emissão de NFs e acesso aos serviços e informações do site de Gestão Financeira

O Boticário tem uma parceria exclusiva com a Serasa Experian para a compra do e-CPP em formato físico (1, 2 ou 3 anos de validade). Além de preços exclusivos, você terá a facilidade de fazer e emissão durante a convenção no hotel Bourbon Alibés. Aproveite!

A aquisição do e-CPP é fundamental para continuidade das transações através do Boticad. Caso você já possua um e-CPP válido, poderá utilizá-lo normalmente.

Gestão Planejamento Comercial e Franchising

Próximos

PASSOS

Avaliação dos ganhos para **expansão** para outras marcas do grupo;

Implantação da **plataforma**;

Emissão dos Certificados para maior volume possível até **dezembro/2017**





o Boticário